

2014年9月17日（水）

URAシンポジウムセッション

リクルートテクノロジーズの 産学連携への取り組み

～ 弊社のご紹介とURAへの期待も添えて～

自己紹介

櫻井 一貴 Kazutaka Sakurai

株式会社リクルートテクノロジーズ
経営企画部 戦略推進グループ
兼 アドバンスドテクノロジーラボ

情報処理学会DBS研究会 幹事

神奈川県 出身
(慶應義塾大学 環境情報学部)
趣味はAmazon &
八重洲ブックセンター巡り



最近の趣味は
Ingressで
ポータル巡り



**本日は
リクルートおよび
リクルートテクノロジーズの
簡単なお紹介と**

**リクルートテクノロジーズが
展開している産学連携の実績や
今後についてお話し致します**

◆本日お話ししたいこと

1. はじめに ~リクルートとリクルートテクノロジーズ
2. R-techの進める産学連携について
3. オープンデータへの取り組み
4. さいごに ~URAコミュニティに求めていきたいこと



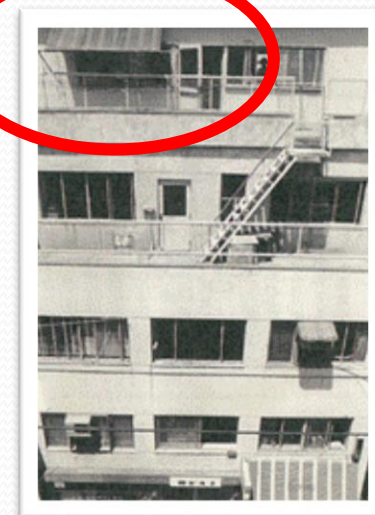
1. はじめに

リクルートとリクルートテクノロジーズ

1. はじめに ~リクルートとは

【企業概要】

創立	1960年3月31日 「大学新聞広告社」としてスタート
グループ 従業員数	28,209名
関連企業数	国内:59社、海外:50社
連結売上高	約 1兆1915億円 ※2014年3月末
連結経常利益	約 1,220億円 ※2014年3月末
目指す世界観	<i>FOLLOW YOUR HEART</i> 「あなた」を支える存在でありたい



本社所在地は…

An aerial photograph of a city, likely Tokyo, showing a dense grid of buildings and streets. A prominent skyscraper with a glass facade is circled in red. The building has a distinctive stepped top and is surrounded by other high-rise structures. The overall scene is a high-angle view of a modern urban environment.

東京都千代田区丸の内 1-9-2
グラントウキョウサウスタワー

1. はじめに ~リクルートとは

【フロアの様子】

学会イベント等にも
会場をお貸しています



所在地：

千代田区丸の内1-9-2

グラントウキョウサウスタワー23F~41F

(東京駅直結)

1. はじめに ~リクルートとは

【展開サービスの「ほんの一部」】



あなたの生活を応援する
リクルートの不動産・住宅サイト

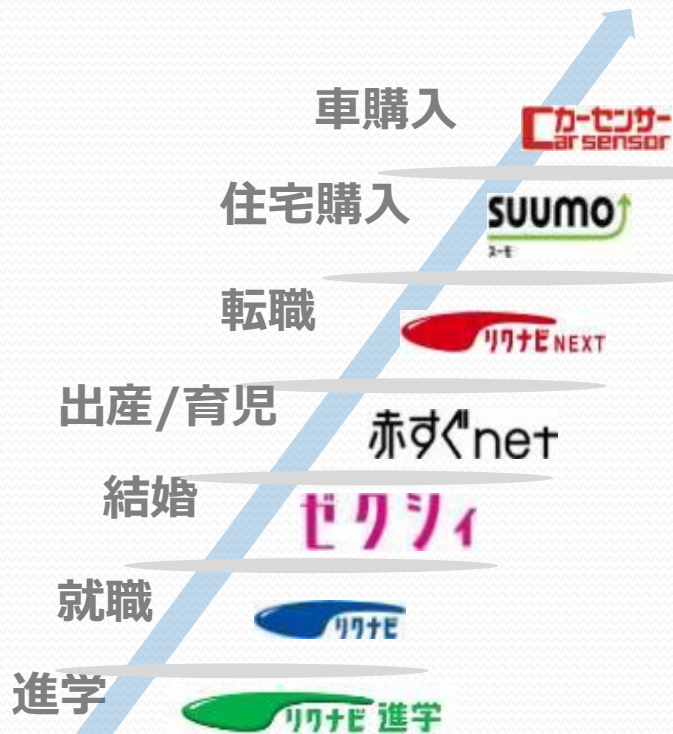
The SUUMO logo is shown in large black letters with a green upward-pointing arrow to its right. Below it, the Japanese characters 'スーモ' are written in black.An advertisement for SUUMO featuring a green plant in a white pot. To the right, three green cartoon characters provide key features:

- 情報更新頻度が早い**
情報更新頻度が高いため、新しい物件が多数掲載されています。
- 掲載写真が充実**
外観・内観写真が多数掲載されているため、イメージや雰囲気物件を選べます。
- 検索・絞り込み条件が豊富**
価格だけでなく駅からの距離や築何年など豊富な条件で物件を選べます。



1. はじめに ~リクルートとは

ライフイベント領域



ライフスタイル領域



「選択・意思決定」を支援する情報サービスの提供
→ 「まだ、ここにはない、出会い。」の実現へ

1. はじめに ~リクルートテクノロジーズとは

リクルートとは、
主要7事業会社+3機能会社
で構成されるグループ企業群

事業会社

リクルートキャリア

リクルート住まいカンパニー

リクルートライフスタイル

リクルートジョブズ

リクルートスタッフィング

リクルートマーケティングパートナーズ

スタッフサービス・ホールディングス

リクルート
ホールディングス

機能会社

私が所属する会社は
リクルートテクノロジーズ



RECRUIT リクルートテクノロジーズ

ビッグデータ機能部門

事業・社内IT推進部門

UI設計/SEO部門

インフラ部門

テクノロジーR&D部門

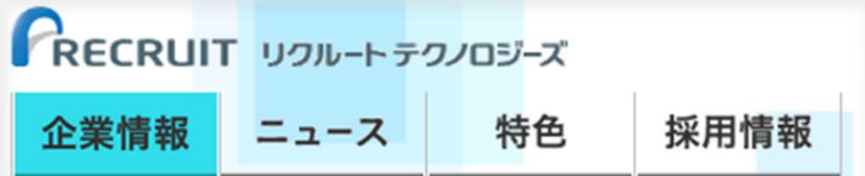
大規模プロジェクト推進部門

リクルートアドミニストレーション

リクルートコミュニケーションズ

1. はじめに ~リクルートテクノロジーズとは

<http://recruit-tech.co.jp/>



事業内容



IT・ネットマーケティング領域の専門力・イノベーション力でリクルートグループのビジネスを進化させること——これが私たちの「事業」です。「次世代技術のR&D・新ソリューションの開拓」「ビジネスへの実装」といったテーマに取り組んでいます。

次世代技術のR&D・新ソリューションの開拓

将来のニーズを見据え、世の中に先駆けて新しい技術のR&D、ソリューション

システムを起点に
新サービスを
→ 生み出したい
プロジェクトマネージャー
辻 純一



意志を持つ
→ 多彩な才能たち
経営企画
松尾 奈美



事業を動かす
→ IT戦略を
システム企画・開発ディレクション
小椋 健司



2年目、单身
→ ベトナムへ
オフショア開発
井原 真吾



人・お金・時間・リスクを
→ 見立てることから
プロジェクトマネージャー
大塚 京



すべての仕事が
→ 成長の大きな糧に
インフラエンジニア
山本 正邦



IT・ネットマーケティング領域の専門部隊。 リクルートグループをITで牽引する企業です

サービスの進化を通じて世の中に新しい価値を提供していきます。

ビジネス視点の

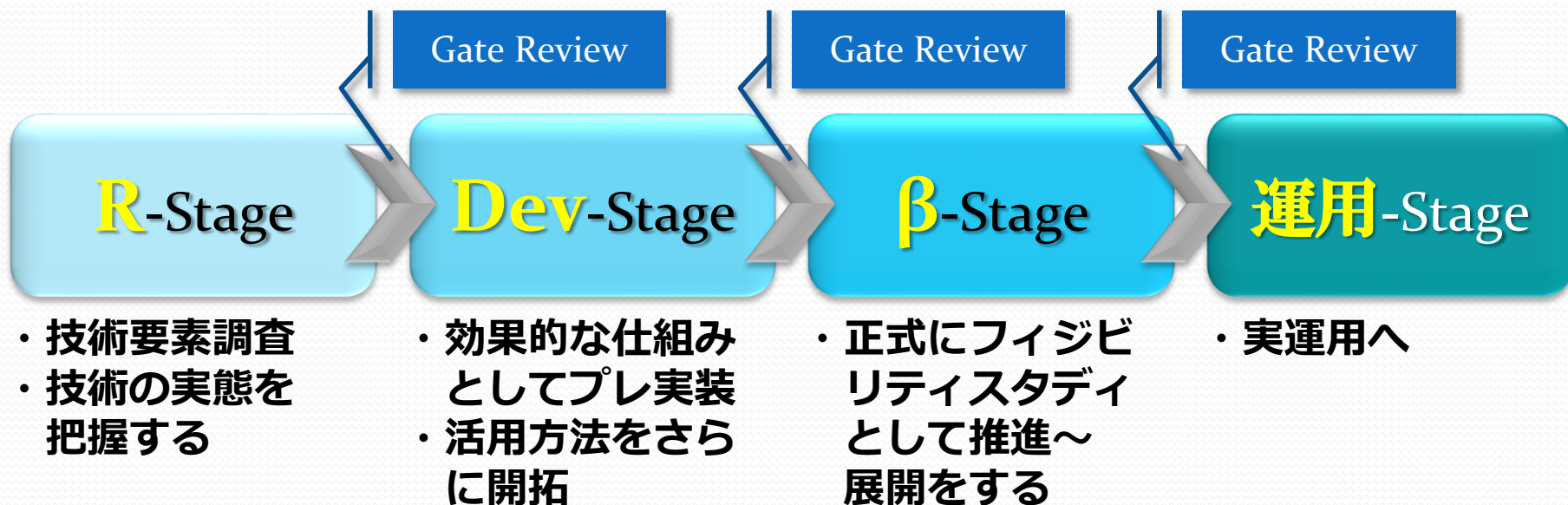


ユーザーのリアルな



1. はじめに ~リクルートテクノロジーズとは

新技術のR & Dにも取り組んでいます



日常的に、アタリマエのように調査・検証をし続け、新技術R&Dの
体制や**習慣**、**発想**を持ち続ける



1. はじめに ~リクルートテクノロジーズとは

R&D取り組みの事例

次世代デバイス

音声認識



脳波

Kinect



ウェアラブル
デバイス

リアルタイム処理

Storm



ソーシャル分析

自然言語解析



QASS

検索エコシステム

次世代社内PC



FPGA

次世代検索

次世代基盤

次世代デバイス ≡ 次世代インターフェースと定義
(こちらの領域から事例を一つご紹介)

こちらの VTR を
ご覧ください

(VTRは割愛)

1. はじめに ~リクルートテクノロジーズとは

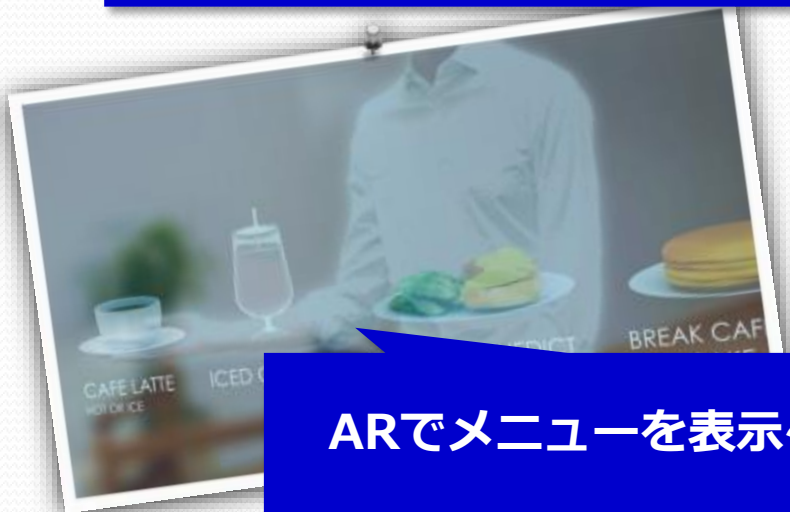
「未来レストラン」で実現しようとしている世界観（一部）



近くを通りがかったお客さんに
Push通知



テーブルについたらスマホが
メニューに変身



ARでメニューを表示~注文



スマートグラスで顔認証&顧客
情報表示

1. はじめに ～リクルートテクノロジーズとは

6/19木のIoTイベントにも出展してきました



c|net
Japan Live
2014.6.19

注目セッション
プログラム一覧
プログラム詳細
展示/ミニセッション
お申込み詳細
協賛企業
イベント概要

CNET Japan Live 2014 summer
あらゆるモノがつながる世界
～IoTが起こす新ビジネスイノベーション～

2014年6月19日 (木) ヘルサール汐留

「Internet of Things (IoT:モノのインターネット)」ーいまから約15年ほど前に登場したこの言葉ですが、ここに来てIT業界ではこそ注目しています。PCやスマートフォンといったIT機器だけではなく、自動車や家電、家などをはじめ、眼鏡や時計、アクセサリなど身につけるモノ、果てはヒトまで、これまでネットワークとは無縁だったモノが現実次々とネットにつながり、活用され始めているからです。

こうしたIoTが、どのように新たなビジネスイノベーションを起こし、われわれのライフスタイルやワークスタイルが変貌していくかを、講演やパネルディスカッション、展示会で体感してください。



1. はじめに ~リクルートテクノロジーズとは

オリジナルのウェアラブルデバイス開発も進行中



若い女性がウェアラブルを使うとしたら？
という発想で企画～実際の開発まで



2. R-techの進める産学連携について

2. R-techの進める産学連携について

2012年ごろから色々とり組ませて頂いています



2. R-techの進める産学連携について

1) 各種学会への協賛、技術報告セッションでの発表



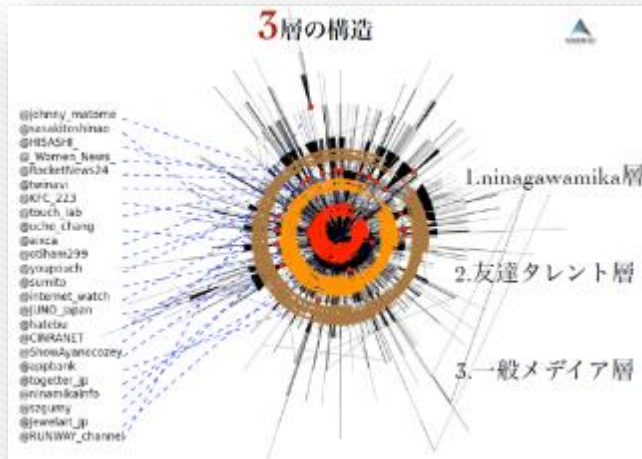
2. R-techの進める産学連携について

2) 大学での「出張特別講義」、学生のオフィス招待



2. R-techの進める産学連携について

3) インターン受け入れ&共同研究



2. R-techの進める産学連携について

4) オープンデータへの取り組み

The image shows a screenshot of the Hot Pepper Beauty website. The website header includes the logo 'HOT PEPPER Beauty' and navigation tabs for 'ヘアサロン', 'ヘアカタログ', 'ネイル・まつげサロン', 'ネイルカタログ', 'リラクサロン', and 'エステサロン'. The main content area features a search bar and a map of Japan with regional filters. Overlaid on the screenshot is the following text:

2014年9月1日
ホットペッパービューティーの
“クチコミ” データ（およびその周辺）
を学術機関における研究用途に
公開しました

3. オープンデータへの取り組み

ホットペッパービューティー “クチコミ” データ

3. オープンデータへの取り組み

リクルートとしては実は数年前から…

日本最大級のデータ解析コンペ、平成24年度データ解析コンペティションに、リクルートが『SUUMO』『ポンパレ』のデータ提供で協力

2012年07月05日
株式会社リクルート

ツイート 0 いいね! 2 B! 1 g+ 共有 0

IT・トレンド

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄）は、経営科学系研究部会連合協議会が主催する平成24年度データ解析コンペティションに、『SUUMO』と『ポンパレ』のデータを提供することを決定いたしましたので、ここにお知らせいたします。

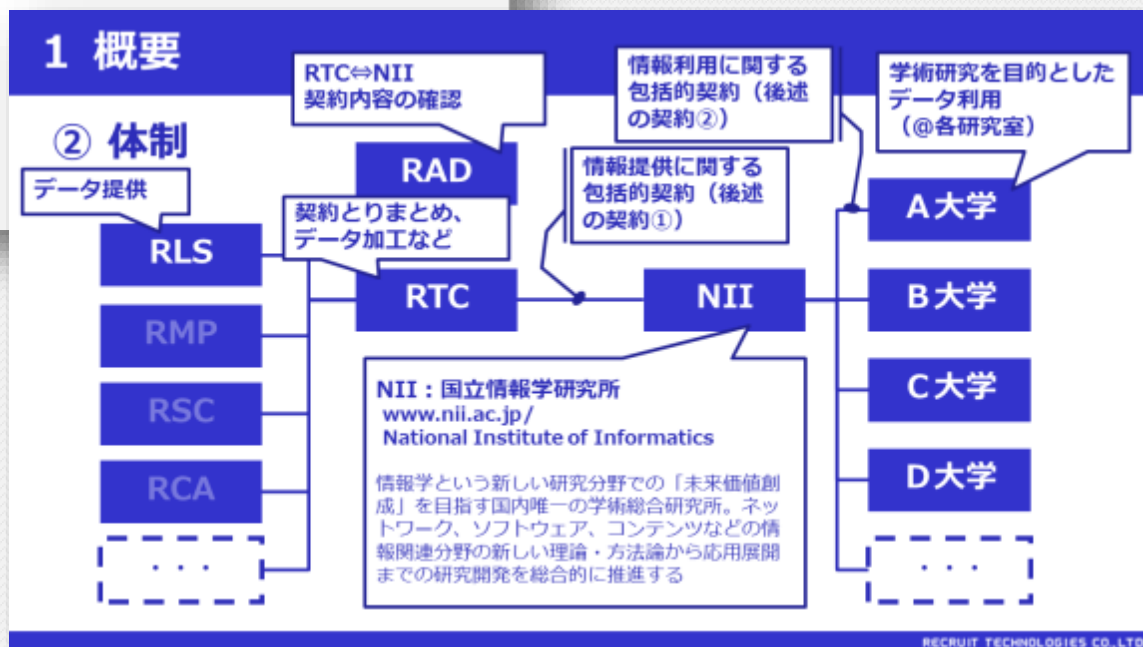


3. オープンデータへの取り組み

そして今回リクルートテクノロジーズが段取りをして…



ホットペッパービューティ
口コミデータの学術研究利用への公開について



3. オープンデータへの取り組み

NIIさま、ARGさまの多大なる協力を仰ぎ…

国立情報学研究所 (NII) は9月1日、リクルートテクノロジーズの協力のもと、大学や公的機関の研究用に「リクルートデータセット」の提供をスタートした。第1弾としてヘアサロンやネイルサロンの情報サイト「ホットペッパービューティー」の掲載データを公開する。



2012年1月～14年1月に掲載されたメニュー (約7万件)、口コミ (約18万件)、クーポン (約15万件)、店舗データ (約8万件) をユニークIDで紐付けできる。

大学の研究室などの単位で提供する。リクルートは、今後もライブアップデートしていく。

「リクルートデータセット」を研究用に提供開始しました

国立情報学研究所 情報学研究データリポジトリ (IDR) では、株式会社リクルートテクノロジーズの協力の下、新たに「リクルートデータセット」の提供を開始致しました。今回提供するものは「ホットペッパービューティー」に2012年1月～2014年1月に掲載された下記のデータです。各データ間はユニーク番号により紐付けが可能です。

- 店舗データ
店舗名、住所、店舗メッセージ、ホームページなど (約8万件)
- 店舗ブログデータ
タイトル、本文、登録日など (約361万件)
- スタ일리ストデータ
キャリア年数、得意技術、自己PR、性別など (約18万件)
- クーポンデータ
クーポン名、利用条件、有効期限、料金など (約15万件)
- メニューデータ
メニュー名、料金、施術時間など (約52万件)
- セットメニューデータ
メニュー名、料金、施術時間など (約7万件)
- 口コミデータ

- 情報学研究所データリポジトリ「リクルートデータセット」
- 株式会社リクルートテクノロジーズ「リクルートオープンデータ」

ついに公開に漕ぎ着けました

3. オープンデータへの取り組み

公開後の反応も上々！

media

[News] リクルート、研究機関向けに「ホットペッパービューティー」のデータ提供
口コミやクーポン情報など bit.ly/1raS4KB

itmedia (ITmedia) - 2日前

WS

リクルート、研究機関向けに「ホットペッパービューティー」のデータ提供
口コミやクーポン情報など bit.ly/1qWDW3K

itmedia_news (ITmedia News) - 2日前

ワイワイ!

ワイワイ! ワイワイ! / “ホットペッパービューティー”のデータ提供
Advanced Technology Lab” htn.to/5ri

PENGUINANA_ (kaneyama genta)

チャンポ

これは、チャンポ総研を宣言すれば私も
@itmedia_news: リクルート、研究機関向けに「ホットペッパービューティー」のデータ提供
口コミやクーポン情報など news

co_piz (チャンポランナー) - 3日前

ホットペッパー

「ホットペッパービューティー」のデータ提供
htn.to/z6jHDR6

kimihito_ (uncomfortable) - 3日前

Technology Lab

「ホットペッパービューティー」のデータ提供
Advanced Technology Lab bit.ly/1ubyVZ

cutmail (ハロージャバ) - 3日前



「ホットペッパービューティー」のデータを公開しました | Advanced Technology Lab
htn.to/t7Ryxwk

Scaled_Wurm (無限猿(id:sucrose)@9月病) - 1日前



RT @takahi_j: リクルート発のオープンデータ! ホットペッパービューティーのデータを公開しました
atl.recruit-tech.co.jp/blog/2532/

yami_vreco (闇ふいれこ) - 1日前



RT @takahi_j: リクルート発のオープンデータ! ホットペッパービューティーのデータを公開しました
atl.recruit-tech.co.jp/blog/2532/

suma90h (Shuzo Kashihara) - 1日前



研究に実データ提供。ありがたし。リクルート、研究機関向けに「ホットペッパービューティー」のデータ提供
口コミやクーポン情報など

[http://rss.rssad.jp/rss/artclk/XXtgw_wVjwMW/a5bfd2f9d67cd8bac9f5c729efaf?](http://rss.rssad.jp/rss/artclk/XXtgw_wVjwMW/a5bfd2f9d67cd8bac9f5c729efaf?ul=m9NZsN8nJUJiVhgsaGQmGsmeCjSVcv3eh_HdEcLPp4TOK5d67kwjub)

[ul=m9NZsN8nJUJiVhgsaGQmGsmeCjSVcv3eh_HdEcLPp4TOK5d67kwjub](http://rss.rssad.jp/rss/artclk/Jhg...)



リクルート、研究機関向けに「ホットペッパービューティー」のデータ提供
口コミやクーポン情報など⇒詳細: rss.rssad.jp/rss/artclk/Jhg...

cesipojowaj (坂本涼子) - 2日前



リクルート、研究機関向けに「ホットペッパービューティー」のデータ提供
口コミやクーポン情報など

3. オープンデータへの取り組み

今後も研究用に様々なデータを公開していきたいと思います



3. オープンデータへの取り組み

ホットペッパービューティーデータの詳細は下記にて



The screenshot shows the 'Recruit Open Data' page on the website of Advanced Technology Lab. The page features a navigation menu at the top with links for 'ABOUT', 'PROJECT', 'LIBRARY', 'BLOG', 'ANTENNA', and 'RECRUIT'. Below the navigation, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Google+. The main content area is titled 'リクルートオープンデータ' and includes a section for 'リクルート公開データ概' with a brief description. A table titled '公開データ' is partially visible, showing columns for 'サービス名', 'データセット', and '公開日'. The table contains one entry: '店舗データ (約8万件)' with a publication date of '2014.09.01'. A search bar with a magnifying glass icon is overlaid on the bottom right of the screenshot.

サービス名	データセット	公開日
	店舗データ (約8万件)	2014.09.01

リクルート オープンデータ



<http://atl.recruit-tech.co.jp/opendata>

4. おわりに

4. おわりに

URAおよびURAコミュニティに求めていること

そもそも大学での「研究」とは
誰のための研究でしょうか？
研究が目指すゴールは何でしょうか？

× 「研究のための研究」

○ 「世の中を幸せにするための研究」

URA が有益な研究ができるように取り計らうことは
ゴールではなく「通過点」だと考えています

「有益な研究が世の中を幸せにする」 をゴールに



ご清聴ありがとうございました

リクルートテクノロジーズ

検索

 **RECRUIT**
リクルートテクノロジーズ