



URAの将来と産業サイドの役割

－URAサポートフォーラム（仮称）の設立に向けて

第4回URAシンポジウム第6回RA研究会／URAシンポジウムセッション

2014年9月17日（水）／北海道大学 学術交流会館

序論：

URAサポートフォーラム（仮称）とはなにか

▶ 目的：

1. 現在、育成・定着に向けた取り組みが進むURA*に対し、産業サイドから支援する
2. 1.を通して、URAという重要な制度の定着と発展に寄与する
3. 1.2.を通して、URAと関係産業の互助・互恵的な関係を構築する

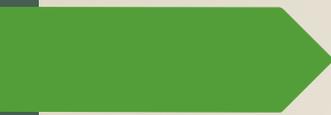
▶ 構成：

- ▶ URAにさまざまな角度から「縁」を持ちうる事業者・団体で構成（予定）

▶ 現構成者：

- ▶ アカデミック・リソース・ガイド株式会社（事務局担当）
- ▶ 株式会社ジー・サーチ
- ▶ 株式会社リクルートテクノロジーズ

本日以降、随時募集を開始



序論：

URAサポートフォーラム（仮称）とはなにか

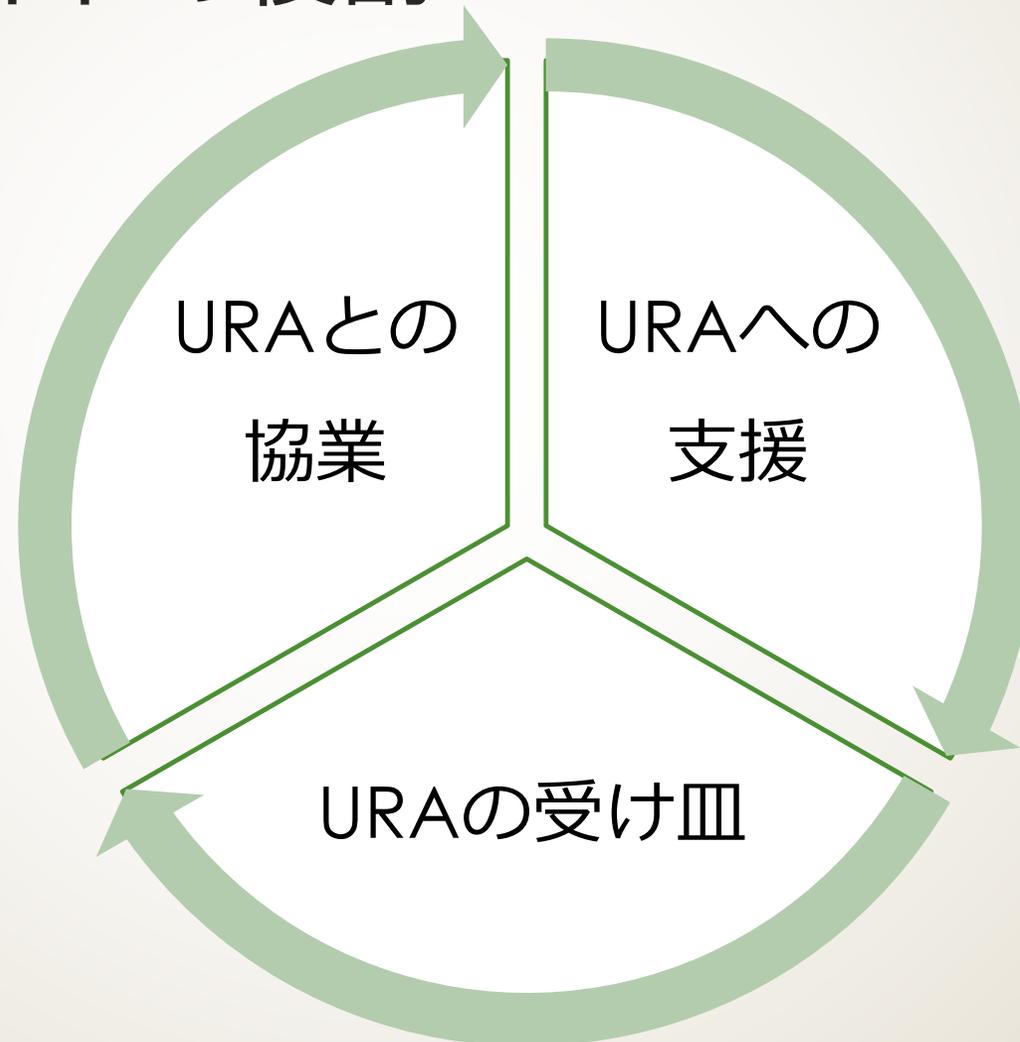
■ 事業：

1. URAをエンパワーするための各種講座・セミナーの開催（年4回）
2. URAのアドボカシーを推進するための公開シンポジウムの開催（年1回）
3. URAからの事業相談への対応（関係企業の紹介等）（随時）
4. 賛助会員からのURAとのコミュニケーションの相談対応（随時）
5. 上記以外のURAの定着・促進に資する一切の事業

■ 経緯：

- 2014年4～6月：企画検討（文部科学省への相談等）
- 2014年7～9月：発足準備

本論：
産業サイドの役割





本論：
産業サイドに対するURAの本音



登壇者紹介：
杉山岳文（株式会社ジー・サーチ）



登壇者紹介：

櫻井一貴（株式会社リクルートテクノロジーズ）





URAの将来と産業サイドの役割

－URAサポートフォーラム（仮称）の設立に向けて

第4回URAシンポジウム第6回RA研究会／URAシンポジウムセッション

2014年9月17日（水）／北海道大学 学術交流会館

コラボリー (COLABORY) www.colabory.com

FUJITSU

shaping tomorrow with you

研究者向けソーシャルサービス 「コラボリー (COLABORY)」 サービスご紹介



コラボリー
COLABORY

株式会社ジー・サーチ

研究者

研究資金の確保

研究規模を拡大したい
公的助成金以外に外部研究資金を獲得したい
企業から研究支援を受けたい
任期付き研究者の働く場を確保したい

イノベーション

研究者の共創でブレークスルーのきっかけを掴みたい
異分野・新分野の共同研究相手を見つけたい
異分野への技術適用を試してみたい

キャリアパス

ステップアップ・キャリアジャンプしたい
より大きなテーマを研究したい・深めたい
研究機関、民間の開発現場で研究者を続けたい

研究者・研究室のアピールが苦手

研究者の交流不足（特に異分野）

コラボリー COLABORY

研究者の人だまり
ネットワーク

研究資金情報
研究者 SNS
学会・勉強会・学び
論文検索アプリ
ファンディング

企業

開発予算の効率化

研究開発費を低減したい
研究開発の費用対効果を検証したい
M&A・産学連携したい

目利き・イノベーション

世界で戦える先端研究の目利きを強化したい
産産連携・産学連携を試したい
アカデミア研究者とのパイプを構築したい

人材採用・評価

世界で戦える研究者人材を育てたい
新分野・重点分野研究者を確保したい
適正な研究者・研究の評価で志気を高めたい

目利き能力不足（どこに誰が？）

R&Dの効率化手法は（M&A頼み）

グローバル・オープンイノベーションの波

□ コラボリー (COLABORY) のゴール

研究者+研究者、研究者+企業の最適マッチングにより
「日本のサイエンスを加速する」

そのためには…

研究者専用のソーシャルプラットフォームが必要



コ ラ ボ リ ー

COLABORY www.colabory.com

コラボレーション (COLLABORATION) + ラボラトリ (LAB)
研究者ソーシャルプラットフォーム上で様々なコラボレーション、実験的な試みが行われ、
サイエンスを加速したいという思いが込められています。

■ 研究者専用ソーシャルサービス: コラボリー (COLABORY) のコンテンツ第一弾

研究者の活動原資となる研究助成金情報をワンストップで提供

- ✓ 散在する国・地方自治体の助成金 (「科研費」等)、民間団体の助成金公募情報を一括して検索
- ✓ 公募情報に300種類以上の詳細なキーワード付与、研究者の研究分野から利用可能かつ適切な助成金プログラムを検索
- ✓ 研究分野や研究テーマから利用可能な研究助成金をリコメンドするマッチング機能
- ✓ 公募情報に加え採択実績を収録。過去プログラムの採択課題・採択研究者などの情報を提供、助成金選択・申請の判断情報に。
- ✓ VCやURAといった産学連携コーディネータの利用ニーズにも対応



研究助成金
公募情報

国・自治体・民間助成財団の研究開発助成金をワンストップ検索
詳細キーワードで自分にあった研究助成プログラムをチェック

研究助成金
採択実績

申請する助成事業が過去に採択した課題を分析、採択率をアップ
採択実績を研究テーマで検索、使える助成事業をリストアップ

より便利に
検索・アラート

独自に300種類以上のキーワードを付与、専門分野で探せる
研究テーマにあった助成金情報をメールでおとどけ



コラボリー
COLABORY

コラボリー/Grants (研究助成) は研究に従事するみなさまにオススメです。



アカデミア研究者

- ✓ 研究テーマにあった研究助成金の発掘に
- ✓ 研究助成金申請時の検討・採択率アップに
- ✓ 共同研究者の探索に



研究者支援者
URA・産学連携従事者

- ✓ 自校・研究機関の研究開発資金獲得に
- ✓ 産学連携における課題探索、マッチング情報に
- ✓ 大学発ベンチャー、研究開発型起業時の資金獲得に



企業研究者

- ✓ 研究開発分野における先端研究者の探索に
- ✓ 実力のある研究者、若手研究者の発掘に



助成金公募団体

- ✓ 研究助成事業を幅広く研究者に周知したい
- ✓ 助成・コンテストを実施して研究者と接点を持ちたい

コラボリー Grants : 収録コンテンツ

The screenshot shows the COLABORY Grants website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. Below, there are sections for '最新の研究助成情報' (Latest Grant Information) and a grid of grant listings. Each listing includes the grant name, funding amount, and application deadline. A sidebar on the right contains a 'GARNET' banner and social media links. At the bottom, there's a 'お知らせ' (Notice) section with recent updates and a 'コンテンツ' (Content) menu.

コラボリー Grants 研究助成

収録コンテンツ	概要	件数
公募情報	研究開発を対象にした国・自治体・民間助成団体等が公募する研究助成金概要を収録。	
募集要項概要	事業年度、募集機関・財団名、事業名、公式サイトへのリンク、種別名、課題詳細、応募者詳細、助成期間、助成率、限度額、採用予定数、申請期限の各項目を収録。	
採択者統計	助成事業の採択者統計（採択者数、件数、金額）を収録。	1,800件
採択者一覧	近年3カ年の採択者一覧（課題名、代表者、組織名、所属属性、金額）を収録。	
検索項目	公募情報は下記の項目から検索できます。 キーワード、研究分野、技術分野、取得目的、応募者の所属機関、地域、募集機関の属性、募集機関・財団名、助成額、募集状況	
採択実績	収録公募情報の採択実績情報を収録。	
採択実績詳細	事業年度、募集機関・財団名、事業名、種別名、課題名、代表者名、所属属性、研究分野名、総配分額	13.5万件
検索項目	採択実績は下記の項目から検索できます。 キーワード、研究分野、応募者の所属機関、助成額、年度	
Grantレポート	研究助成にかかわるレポートを掲載。採択実績や分析レポートを収録しています。	

※ 2014年9月現在
ベータ版スペック

日本経済新聞

研究者向けSNS

■ジー・サーチ（東京・港、富士通子会社） 8月中旬から研究者向けのSNS（交流サイト）「コラボリー」を始める。大学などの研究者が登録すると国や自治体、企業の研究助成プログラムや過去の採択内容を原則無料で検索できる。

日本経済新聞(2014年7月30日付13面)に掲載

読売新聞

データベース会社「ジー・サーチ」は、研究者向けに、助成金の公募情報を検索できるサービス「コラボリー／Grants（グランツ）」を、18日から提供する。研究分野などの検索で、自分の研究に関連する助成金プログラムを探すことができる。過去に採択された研究者の名前や研究テーマも調べられる。会社によると、研究助成金は、さまざまな団体が個別に公募しており、まとめて情報を調べることができなかった。

読売新聞(2014年8月16日付8面)に掲載

日経産業新聞

研究者向けSNS

富士通系、助成など検索

富士通子会社のジー・サーチ（東京・港）は8月中旬から、研究者向けのSNS（交流サイト）を始める。大学などの研究者が登録すると国や自治体、企業の研究助成プログラムや過去の採択内容を検索できる。2017年3月までに30万会員を目指す。サイト名は「コラボリー」。研究者は原則無料で利用でき、試薬メーカー

などからの広告収入で運営する。研究分野やテーマを事前に登録しておけば、利用可能な助成金プログラムが追加されると通知が届く。研究分野が異なるが関心のあるテーマが似通った研究者同士が交流できる仕組みも作る。企業が研究者を採用するためのマッチング機能など、機能は順次追加する計画。

日経産業新聞 (2014年8月4日付6面)に掲載



- ✓ コラボリーの個別ご紹介・デモ
- ✓ 学内の公募情報掲載の効率化
- ✓ 採択実績データの活用

お気軽にお問い合わせください。

株式会社ジー・サーチ

新規事業開発室 杉山・長谷川

電話：03-3452-1664

メール：gsh-colabory@cs.jp.fujitsu.com

2014年9月17日（水）

URAシンポジウムセッション

リクルートテクノロジーズの 産学連携への取り組み

～ 弊社のご紹介とURAへの期待も添えて～

自己紹介

櫻井 一貴 Kazutaka Sakurai

株式会社リクルートテクノロジーズ
経営企画部 戦略推進グループ
兼 アドバンスドテクノロジーラボ

情報処理学会DBS研究会 幹事

神奈川県 出身
(慶應義塾大学 環境情報学部)
趣味はAmazon &
八重洲ブックセンター巡り



最近の趣味は
Ingressで
ポータル巡り



**本日は
リクルートおよび
リクルートテクノロジーズの
簡単なお紹介と**

**リクルートテクノロジーズが
展開している産学連携の実績や
今後についてお話し致します**

◆本日お話ししたいこと

1. はじめに ~リクルートとリクルートテクノロジーズ
2. R-techの進める産学連携について
3. オープンデータへの取り組み
4. さいごに ~URAコミュニティに求めていきたいこと



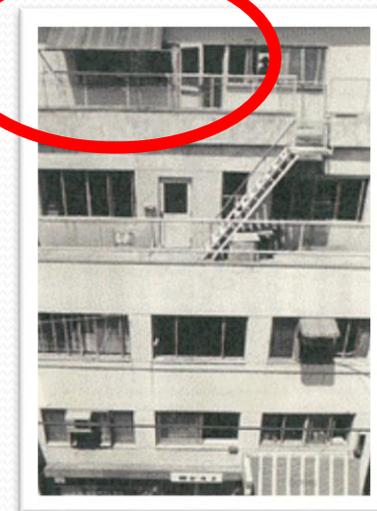
1. はじめに

リクルートとリクルートテクノロジーズ

1. はじめに ~リクルートとは

【企業概要】

創立	1960年3月31日 「大学新聞広告社」としてスタート
グループ従業員数	28,209名
関連企業数	国内:59社、海外:50社
連結売上高	約 1兆1915億円 ※2014年3月末
連結経常利益	約 1,220億円 ※2014年3月末
目指す世界観	<i>FOLLOW YOUR HEART</i> 「あなた」を支える存在でありたい



本社所在地は…

An aerial photograph of a dense urban area in Tokyo, Japan. A prominent skyscraper, the Grant Thornton Kyushu South Tower, is circled in red. The surrounding area is filled with various buildings, streets, and green spaces.

東京都千代田区丸の内 1-9-2
グラントウキョウサウスタワー

1. はじめに ~リクルートとは

【フロアの様子】

学会イベント等にも
会場をお貸しています

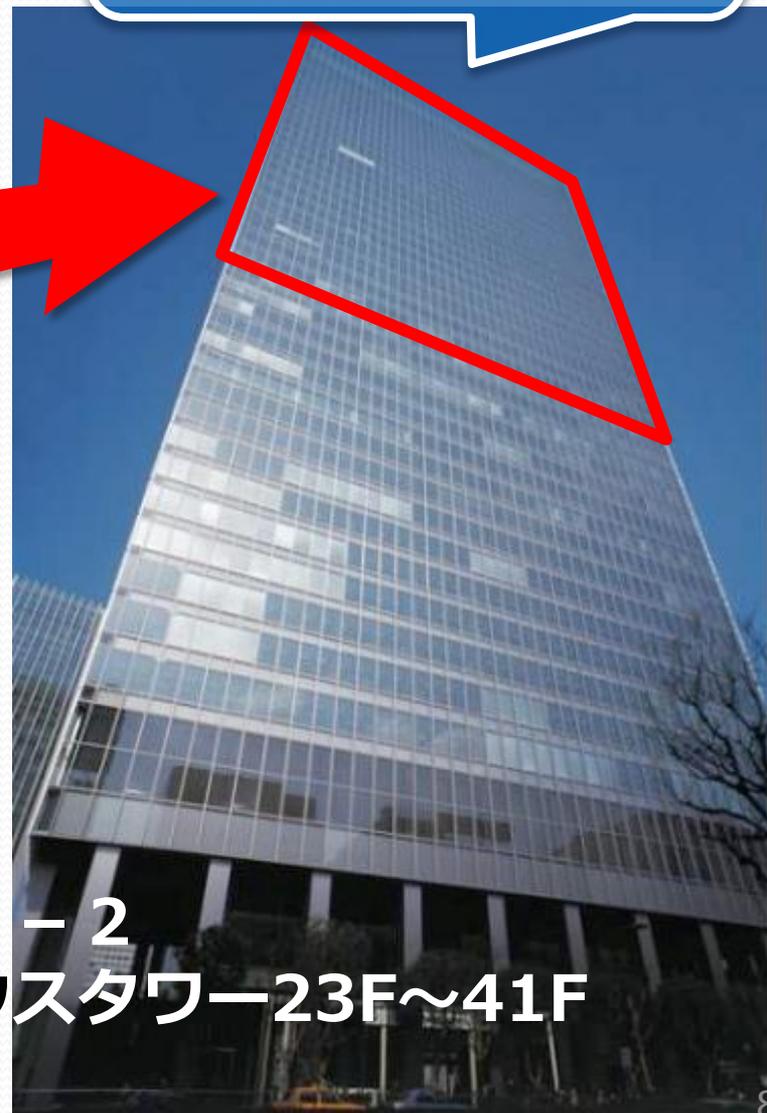


所在地：

千代田区丸の内 1 - 9 - 2

グラントウキョウサウスタワー 23F~41F

(東京駅直結)



1. はじめに ~リクルートとは

【展開サービスの「ほんの一部」】



あなたの生活を応援する
リクルートの不動産・住宅サイト

The SUUMO logo is shown in large black letters with a green arrow pointing up and to the right. Below it is the Japanese name 'スーモ' (Suumo).

情報更新頻度が早い
情報更新頻度が高いため、新しい物件が多数掲載されています。

掲載写真が充実
外観・内観写真が多数掲載されているため、イメージや雰囲気物件を選べます。

検索・絞り込み条件が豊富
価格だけでなく駅からの距離や築何年など豊富な条件で物件を選べます。



1. はじめに ~リクルートとは

ライフイベント領域



ライフスタイル領域



「選択・意思決定」を支援する情報サービスの提供
→ 「まだ、ここにはない、出会い。」の実現へ

1. はじめに ~リクルートテクノロジーズとは

リクルートとは、
主要7事業会社+3機能会社
で構成されるグループ企業群

事業会社

リクルートキャリア

リクルート住まいカンパニー

リクルートライフスタイル

リクルートジョブズ

リクルートスタッフィング

リクルートマーケティングパートナーズ

スタッフサービス・ホールディングス

リクルート
ホールディングス

機能会社

私が所属する会社は
リクルートテクノロジーズ



RECRUIT リクルートテクノロジーズ

ビッグデータ機能部門

事業・社内IT推進部門

UI設計/SEO部門

インフラ部門

テクノロジーR&D部門

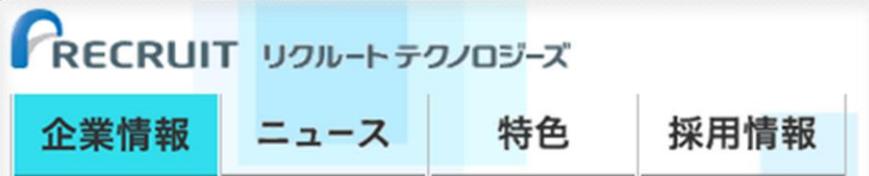
大規模プロジェクト推進部門

リクルートアドミニストレーション

リクルートコミュニケーションズ

1. はじめに ~リクルートテクノロジーズとは

<http://recruit-tech.co.jp/>



事業内容



IT・ネットマーケティング領域の専門力・イノベーション力でリクルートグループのビジネスを進化させること——これが私たちの「事業」です。
「次世代技術のR&D・新ソリューションの開拓」「ビジネスへの実装」といったテーマに取り組んでいます。

次世代技術のR&D・新ソリューションの開拓

将来のニーズを見据え、世の中に先駆けて新しい技術のR&D、ソリューション

システムを起点に
新サービスを
→ 生み出したい

プロジェクトマネージャー
辻 純一



意志を持つ
→ 多彩な才能たち

経営企画
松尾 奈美



事業を動かす
→ IT戦略を

システム企画・開発ディレクション
小椋 健司



2年目、单身
→ ベトナムへ

オフショア開発
井原 真吾



人・お金・時間・リスクを
→ 見立てることから

プロジェクトマネージャー
大塚 京



すべての仕事が
→ 成長の大きな糧に

インフラエンジニア
山本 正邦



IT・ネットマーケティング領域の専門部隊。 リクルートグループをITで牽引する企業です

サービスの進化を通じて世の中に新しい価値を提供していきます。

ビジネス視点の



ユーザーのリアルな



1. はじめに ~リクルートテクノロジーズとは

新技術のR & Dにも取り組んでいます



日常的に、アタリマエのように調査・検証をし続け、新技術R&Dの
体制や**習慣**、**発想**を持ち続ける



1. はじめに ~リクルートテクノロジーズとは

R&D取り組みの事例

次世代デバイス

音声認識



脳波

Kinect



ウェアラブル
デバイス

リアルタイム処理

Storm



ソーシャル分析

自然言語解析



QASS

検索エコシステム

次世代社内PC



FPGA

次世代検索

次世代基盤

次世代デバイス ≡ 次世代インターフェースと定義
(こちらの領域から事例を一つご紹介)

こちらの VTR を
ご覧ください

(VTRは割愛)

1. はじめに ~リクルートテクノロジーズとは

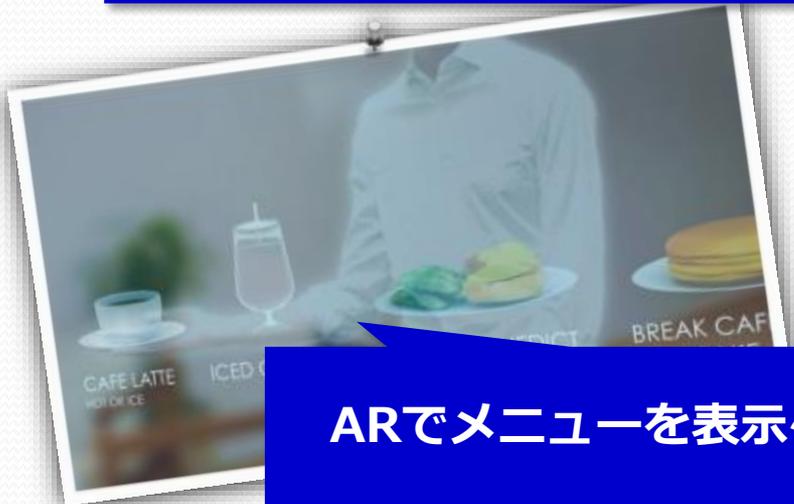
「未来レストラン」で実現しようとしている世界観（一部）



近くを通りがかったお客さんに
Push通知



テーブルについたらスマホが
メニューに変身



ARでメニューを表示~注文



スマートグラスで顔認証&顧客
情報表示

1. はじめに ～リクルートテクノロジーズとは

6/19木のIoTイベントにも出展してきました



c|net
Japan Live
2014.6.19

注目セッション
プログラム一覧
プログラム詳細
展示/ミニセッション
お申込み詳細
協賛企業
イベント概要

CNET Japan Live 2014 summer
あらゆるモノがつながる世界
～IoTが起す新ビジネスイノベーション～

2014年6月19日 (木) ヘルサル夕留

「Internet of Things (IoT:モノのインターネット)」ーいまから約15年ほど前に登場したこの言葉ですが、ここに来てIT業界ではこそ注目しています。PCやスマートフォンといったIT機器だけではなく、自動車や家電、家などをはじめ、眼鏡や時計、アクセサリなど身につけるモノ、果てはヒトまで、これまでネットワークとは無縁だったモノが現実次々とネットにつながり、活用され始めているからです。

こうしたIoTが、どのように新たなビジネスイノベーションを起こし、われわれのライフスタイルやワークスタイルが変貌していくかを、講演やパネルディスカッション、展示会で体感してください。

3+1 21 f いいね! 062 ツイ



1. はじめに ~リクルートテクノロジーズとは

オリジナルのウェアラブルデバイス開発も進行中



若い女性がウェアラブルを使うとしたら？
という発想で企画～実際の開発まで



2. R-techの進める産学連携について

2. R-techの進める産学連携について

2012年ごろから色々とり組ませて頂いています



2. R-techの進める産学連携について

1) 各種学会への協賛、技術報告セッションでの発表



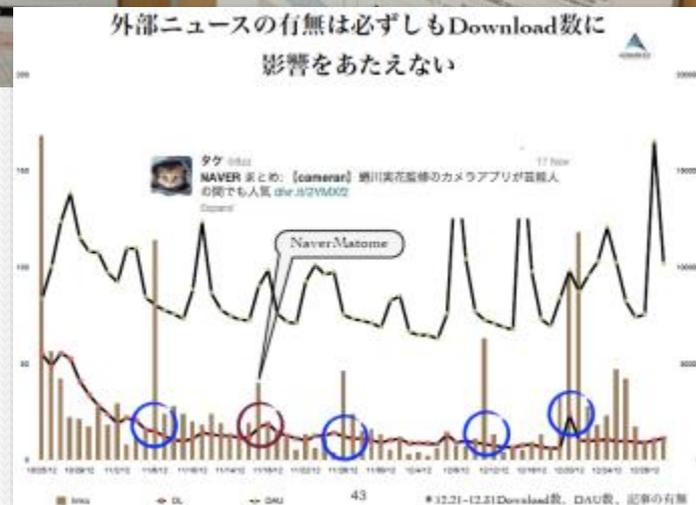
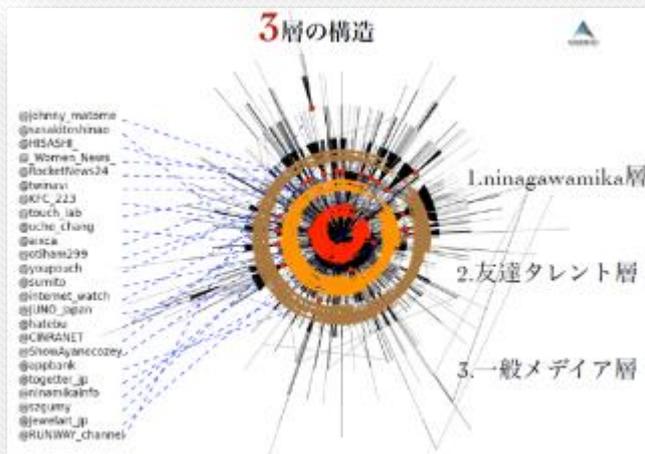
2. R-techの進める産学連携について

2) 大学での「出張特別講義」、学生のオフィス招待



2. R-techの進める産学連携について

3) インターン受け入れ&共同研究



2. R-techの進める産学連携について

4) オープンデータへの取り組み

The image shows a screenshot of the Hot Pepper Beauty website. The website header includes the logo 'HOT PEPPER Beauty' and navigation tabs for 'ヘアサロン', 'ヘアカタログ', 'ネイル・まつげサロン', 'ネイルカタログ', 'リラクサロン', and 'エステサロン'. The main content area features a search bar and a map of Japan with regional filters. Overlaid on the screenshot is the following text:

2014年9月1日
ホットペッパービューティーの
“クチコミ” データ（およびその周辺）
を学術機関における研究用途に
公開しました

3. オープンデータへの取り組み

ホットペッパービューティー “クチコミ” データ

3. オープンデータへの取り組み

リクルートとしては実は数年前から…

日本最大級のデータ解析コンペ、平成24年度データ解析コンペティションに、リクルートが『SUUMO』『ポンパレ』のデータ提供で協力

2012年07月05日
株式会社リクルート

ツイート 0 いいね! 2 B! 1 g+ 共有 0

IT・トレンド

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄）は、経営科学系研究部会連合協議会が主催する平成24年度データ解析コンペティションに、『SUUMO』と『ポンパレ』のデータを提供することを決定いたしましたので、ここにお知らせいたします。

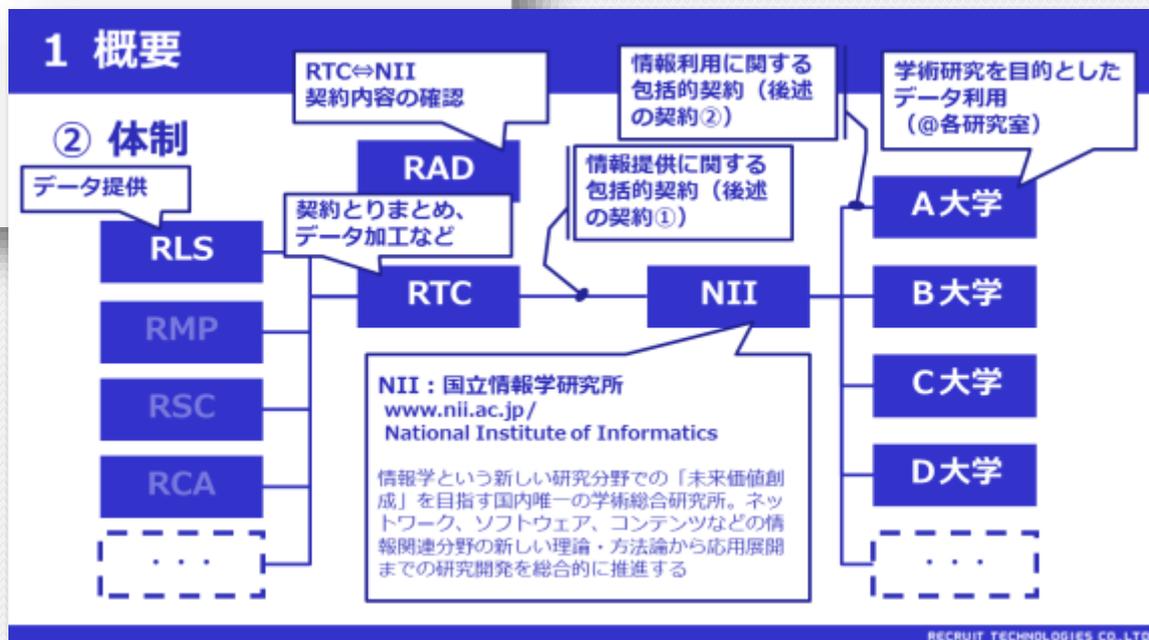


3. オープンデータへの取り組み

そして今回リクルートテクノロジーが段取りをして…



ホットペッパービューティ
口コミデータの学術研究利用への公開について



3. オープンデータへの取り組み

公開後の反応も上々！

media

[News] リクルート、研究機関向けに「ホットペッパービューティー」のデータ提供
口コミやクーポン情報など bit.ly/1raS4KB

itmedia (ITmedia) - 2日前

WS

リクルート、研究機関向けに「ホットペッパービューティー」のデータ提供
口コミやクーポン情報など bit.ly/1qWDW3K

itmedia_news (ITmedia News) - 2日前



ワイワイ！ワイワイ！ / “ホットペッパービューティー”
Advanced Technology Lab” htn.to/5ri

PENGUINANA_ (kaneyama genta)



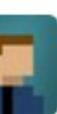
これは、チャランポ総研を宣言すれば私も
@itmedia_news: リクルート、研究機関向けに「ホットペッパービューティー」のデータ提供
口コミやクーポン情報など news

co_piz (チャランポランナー) - 3日前



“ホットペッパービューティー”のデータを公開しました
htn.to/z6jHDR6

kimihito_ (uncomfortable) - 3日前



ホットペッパービューティーのデータを公開しました
Advanced Technology Lab bit.ly/1ubyVZ

cutmail (ハロージャバ) - 3日前



“ホットペッパービューティー”のデータを公開しました | Advanced Technology Lab
htn.to/t7Ryxwk

Scaled_Wurm (無限猿(id:sucrose)@9月病) - 1日前



RT @takahi_j: リクルート発のオープンデータ！「ホットペッパービューティー」のデータを公開しました
atl.recruit-tech.co.jp/blog/2532/

yami_vreco (闇ふいれこ) - 1日前



RT @takahi_j: リクルート発のオープンデータ！「ホットペッパービューティー」のデータを公開しました
atl.recruit-tech.co.jp/blog/2532/

suma90h (Shuzo Kashihara) - 1日前



研究に実データ提供。ありがたし。リクルート、研究機関向けに「ホットペッパービューティー」のデータ提供
口コミやクーポン情報など

[http://rss.rssad.jp/rss/artclk/XXtgw_wVjwMW/a5bfd2f9d67cd8bac9f5c729efaf?](http://rss.rssad.jp/rss/artclk/XXtgw_wVjwMW/a5bfd2f9d67cd8bac9f5c729efaf?ul=m9NZsN8nJUJiVhgsaGQmGsmeCjSVcv3eh_HdEcLPp4TOK5d67kwjub)

[ul=m9NZsN8nJUJiVhgsaGQmGsmeCjSVcv3eh_HdEcLPp4TOK5d67kwjub](http://rss.rssad.jp/rss/artclk/Jhg...)



リクルート、研究機関向けに「ホットペッパービューティー」のデータ提供
口コミやクーポン情報など⇒詳細: rss.rssad.jp/rss/artclk/Jhg...

cesipojowaj (坂本涼子) - 2日前



リクルート、研究機関向けに「ホットペッパービューティー」のデータ提供
口コミやクーポン情報など

3. オープンデータへの取り組み

今後も研究用に様々なデータを公開していきたいと思えます



3. オープンデータへの取り組み

ホットペッパービューティーデータの詳細は下記にて



The screenshot shows the 'Recruit Open Data' page on the website of Advanced Technology Lab. The page features a navigation bar with links for 'ABOUT', 'PROJECT', 'LIBRARY', 'BLOG', 'ANTENNA', and 'RECRUIT'. Below the navigation bar, there is a section titled 'リクルートオープンデータ' (Recruit Open Data) with social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Google+. A paragraph explains that Recruit Group has published data for research purposes. Below this is a table titled '公開データ' (Public Data) with columns for 'サービス名' (Service Name), 'データセット' (Data Set), and '公開日' (Publication Date). The table lists '店舗データ (約8万件)' (Store Data (approx. 80,000 items)) published on '2014.09.01'.

サービス名	データセット	公開日
	店舗データ (約8万件)	2014.09.01

リクルート オープンデータ



<http://atl.recruit-tech.co.jp/opendata>

4. おわりに

4. おわりに

URAおよびURAコミュニティに求めていること

そもそも大学での「研究」とは
誰のための研究でしょうか？
研究が目指すゴールは何でしょうか？

× 「研究のための研究」

○ 「世の中を幸せにするための研究」

URA が有益な研究ができるように取り計らうことは
ゴールではなく「通過点」だと考えています

「有益な研究が世の中を幸せにする」 をゴールに



ご清聴ありがとうございました

リクルートテクノロジーズ

検索

 **RECRUIT**
リクルートテクノロジーズ